ABRAFP

Associação Brasileira de
Filosofia e Psicanálise

POLO ABRAFP • CONSULTÓRIO DO PSICÓLOGO

Seu consultório pode ir além

Seja um Polo ABRAFP.

Receba pequenos grupos de estudo em Psicanálise e amplie as possibilidades da sua estrutura profissional. O pacote de implantação já inclui campanha digital local para buscar os 24 alunos.

Meta de operação

24 alunos, organizados em seis grupos de quatro participantes, com o psicólogo anfitrião: o formato 4+1.

Potencial mensal do parceiro

Até R$ 11.376 de comissão bruta com 24 pagantes no valor integral. Veja também a condição com bolsa e as premissas nesta proposta.

Associação Brasileira de Filosofia e Psicanálise • fundada em 2008.

ABRAFP

Associação Brasileira de
Filosofia e Psicanálise

GUIA INTERATIVO

Uma parceria em cinco temas

01 **Vantagens e autoridade**
Marca, divulgação e produção editorial

02 **Operação e receita**
Seis grupos e comissões mensais

03 **Seu espaço**
Metragem e imagem do ambiente

04 **Implantação e kit**
Aplicação dos valores e campanha

05 **Condições e adesão**
Investimento e próximos passos

01 • VANTAGENS PARA O PSICÓLOGO

Um novo uso para sua estrutura

Receita adicional com formação

Receba 60% dos valores da formação efetivamente recebidos e atribuídos ao seu polo, durante toda a vigência do contrato.

Seu endereço na rede ABRAFP

Divulgação do nome do psicólogo, cidade, endereço autorizado e contato no site e nos canais nacionais da ABRAFP, conforme calendário institucional.

Presença editorial

Publicação do trabalho dos grupos na coleção Grandes Mentes Lacanianas, conforme o plano editorial, com o psicólogo como coordenador do livro.

Marketing e apoio direto

Instagram com IA, postagens diárias e respostas automatizadas após ativação, com supervisão humana em horário comercial. Campanha local incluída na implantação.

Aproveite horários disponíveis no consultório e organize a agenda clínica em períodos distintos dos encontros. A divulgação não garante alcance ou matrículas.

01 • AUTORIDADE INSTITUCIONAL

Trajetória que acompanha o seu polo

Fundada em 2008

A ABRAFP foi fundada em 31 de julho de 2008 e desenvolve atividades formativas, culturais e editoriais em Filosofia e Psicanálise.

Atuação contratada pelo INSS

Contrato Administrativo nº 03/2026 com a Superintendência Regional Sul, para cursos de qualificação profissional em Psicanálise no Programa de Reabilitação Profissional.

Editora própria

A ABRAFP International Press foi criada em 2022, com publicações em português, espanhol e inglês e circulação nacional e internacional.

Marca e portfólio

Marca com concessão documentada no INPI em 2023 e portfólio institucional de formação, cursos livres e produção editorial.

História institucional e editora

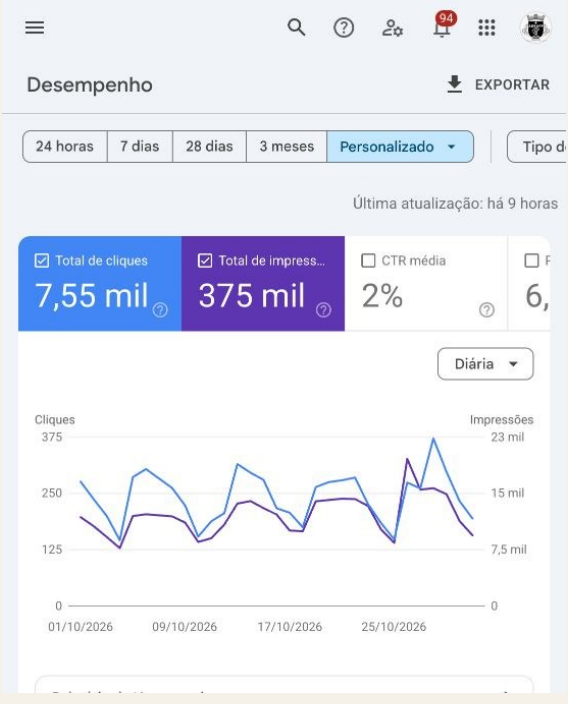
Contrato publicado no portal do INSS

01 • PRESENÇA DIGITAL

Visibilidade na Pesquisa Google

7,55 mil cliques

375 mil impressões em outubro de 2026.



Fonte: Google Search Console • www.abrafp.org. Período: 1 a 31/10/2026. Consulta e captura em 12/11/2026. Valores arredondados na interface.

Cliques representam acessos provenientes da busca; não medem visitantes únicos nem todas as visitas do site. Impressões são exibições na Pesquisa Google. São dados institucionais, não resultados garantidos para cada polo.

01 • DIFERENCIAL EDITORIAL

Do estudo à publicação

Coleção Grandes Mentes Lacanianas

O trabalho dos grupos em livro

Os trabalhos desenvolvidos pelos grupos de 4+1 integram o projeto de publicação pela editora da ABRAFP, conforme o planejamento editorial da parceria.

O psicólogo como coordenador

O nome do psicólogo responsável pelo polo será creditado como coordenador do livro. Os integrantes terão os créditos de autoria correspondentes às suas contribuições.

Percurso de produção

Definir tema e questões de estudo; desenvolver textos próprios; organizar os trabalhos; revisar e preparar a edição com a ABRAFP.

Condições editoriais

Calendário, formato, revisão, direitos autorais e eventual tiragem física serão definidos no termo editorial. A publicação requer textos concluídos e adequados às diretrizes da coleção.

A participação editorial é um diferencial da parceria. O cronograma de publicação acompanha a elaboração dos trabalhos, e não apenas a abertura do polo.

02 • FORMATO DO POLO

24 alunos em seis grupos de 4+1

Um grupo por horário

Quatro alunos e um psicólogo anfitrião: cinco pessoas no ambiente. Seis grupos atendem à meta de 24 alunos, usando a mesma sala em horários distintos.

Seis horas de encontros por semana

Exemplo: segunda, quarta e sexta, das 18h às 19h e das 19h15 às 20h15. São dois grupos por dia e 6h45 de ocupação semanal com os intervalos.

A formação continua 100% online

Duração: 18 meses, com 18 mensalidades. Aulas gravadas e duas aulas ao vivo por semana, de uma hora cada. Os encontros no polo apoiam o estudo e a produção. Ingresso para pessoas com graduação concluída.

Preparação, captação, leitura e produção editorial exigem tempo adicional. A organização como cartel requer tema, questão e produção de cada integrante e definição da função de mais-um.

Quanto seu polo pode receber?

Comissão mensal bruta de 60% sobre os valores recebidos.

Integral: aluno paga R$ 790; polo recebe R$ 474 por mensalidade. Com bolsa: aluno paga R$ 395; polo recebe R$ 237.

8 alunos pagantes

INTEGRAL	BOLSA DE 50%
R$ 3.792	**R$ 1.896**

16 alunos pagantes

INTEGRAL	BOLSA DE 50%
R$ 7.584	**R$ 3.792**

24 alunos pagantes

INTEGRAL	BOLSA DE 50%
R$ 11.376	**R$ 5.688**

É possível combinar as duas condições: 12 alunos no integral e 12 com bolsa geram R$ 8.532 de comissão bruta mensal.

Uma mensalidade recebida por aluno no mês. Valores antes de custos, tributos e eventual facilitador. Simulações sem garantia de vendas ou renda.

03 • CONDIÇÕES DE VENDA

Flexibilidade com aprovação da ABRAFP

Duas condições de referência

Integral: 18 mensalidades de R$ 790, total de R$ 14.220.
Bolsa de 50%: 18 mensalidades de R$ 395, total de R$ 7.110.

Outros valores podem ser acordados

O polo pode negociar outra condição com o aluno, desde que obtenha aprovação da ABRAFP antes de confirmar a oferta ou formalizar a matrícula.

Comissão na condição aprovada

A comissão da formação permanece em 60% sobre o valor efetivamente recebido e atribuído ao polo. Registrar preço, prazo e aprovação no cadastro da matrícula.

Pagamento e percurso acadêmico

Priorizar cartão recorrente ou valor total no cartão. Boleto ao aluno é excepcional, mediante aprovação. A formação tem duração de 18 meses, com pagamento em 18 mensalidades.

A receita acompanha as parcelas recebidas. Depois das 18 mensalidades de uma mesma matrícula, não se presume continuidade da comissão mensal sem novas cobranças previstas em contrato.

04 • SEU ESPAÇO

Consultório de 20, 30 ou 40 m²

20 m² totais • avaliar a planta

Pode comportar o modelo 4+1 se houver sala útil de pelo menos 12 m² e áreas de apoio adequadas. A recepção, sanitários e circulação precisam ser considerados separadamente.

30 m² totais • padrão recomendado

Proposta de referência para o polo: sala de estudos de cerca de 15 m², com espaço para cinco pessoas, mais ambientes de apoio.

40 m² totais • mais flexibilidade

Permite avaliar sala de 18 a 22 m² e maior área de apoio, conforme a planta. O funcionamento continua com grupos pequenos em horários diferentes.

As medidas são critérios preliminares de planejamento. A capacidade depende do formato da sala, móveis, circulação, ventilação, privacidade e acessibilidade; não são mínimos legais universais.

04 • AMBIENTE ILUSTRATIVO

Um espaço para estudar e produzir



Quatro alunos + psicólogo

Cinco cadeiras móveis, em disposição circular, com passagem livre e sem mesa central que dificulte o acesso.

Apoio ao funcionamento

Estante compacta, armário fechado para documentos, iluminação confortável e internet. A sala pode alternar os usos em horários distintos, conforme a organização do consultório.

Imagem gerada por IA para ilustrar uma possibilidade de organização. Não retrata um polo existente nem substitui avaliação técnica.

05 • DISTRIBUIÇÃO DO INVESTIMENTO

R$ 6.900 aplicados na implantação

Composição proposta do pacote à vista. Inclui marketing digital para buscar a meta de 24 alunos.

Aplicação	Valor de referência
Mídia paga local	**R$ 2.500**
Kit do consultório	**R$ 1.400**
Estrutura e gestão digital inicial	**R$ 900**
Treinamento e implantação	**R$ 600**
Preparação editorial inicial	**R$ 500**
Operação comercial e administrativa	**R$ 1.000**
Total	**R$ 6.900**

É a composição comercial proposta, não uma cotação fechada de fornecedores nem demonstração de custos líquidos ou margem. Frete e adequações do imóvel são confirmados à parte.

Cartão e boleto mantêm o mesmo escopo; os totais contratados diferem conforme a condição de pagamento.

05 • KIT PARA CONSULTÓRIO

Sua marca presente no espaço

Kit proposto • reserva de R$ 1.400

Identificação e relacionamento

1.000 cartões de visita do Polo ABRAFP, com nome do psicólogo, endereço, contato e QR code; uma placa interna A4 e um display de balcão com acesso à matrícula.

Materiais de uso no polo

50 canetas, 20 cadernos A5 e 10 canecas, todos personalizados com a logo da ABRAFP. Estoque inicial para uso do polo, ações de relacionamento e acolhimento.

Para a rotina de estudo

Seis identificações de grupo e material digital de acompanhamento, agenda, lista de presença e orientações de uso da marca.

Um kit adequado ao consultório

Peças discretas e funcionais. As canecas são de uso do espaço; o estoque de cadernos e canetas não representa um kit completo por aluno.

Quantidades e especificações propostas para cotação na 360imprimir. A reserva não é um orçamento fechado; confirmar personalização, disponibilidade e frete antes de contratar a produção.

Referência de fornecedor • 360imprimir

05 • MARKETING INCLUÍDO

R$ 2.500 para gerar oportunidades

Mídia local dentro da implantação

Aplicação em anúncios digitais direcionados à cidade e à região do polo. Essa verba já integra o pacote, sem uma segunda cobrança de R$ 2.500 na campanha inicial.

Distribuição inicial em até 90 dias

R$ 500 para testar públicos e peças; R$ 1.500 para ampliar campanhas com melhores sinais; R$ 500 para retomadas e ajustes. São limites iniciais, realocáveis com registro no plano.

Estrutura digital • R$ 900

Configuração do Instagram, fluxo de atendimento e matrícula, peças e gestão digital da fase inicial. Publicação diária com IA, respostas automatizadas e supervisão humana em horário comercial.

Meta comercial: 24 alunos

Acompanhar contatos qualificados, conversas, propostas e pagamentos. Otimizar campanhas sem prometer quantidade de alunos ou prazo certo para completar as vagas.

R$ 2.500 divididos por 24 matrículas equivalem a R$ 104,17 de mídia por aluno como alvo matemático, não custo de aquisição comprovado. O custo real depende do resultado.

Ao consumir a verba inicial, novos anúncios dependem de plano e orçamento aprovados. O suporte continua conforme contrato; não há verba ilimitada ou mensal permanente incluída.

05 • IMPLEMENTAÇÃO DO POLO

Um lançamento acompanhado

Dias 1 a 7 • Validar e organizar

Conferir cidade, planta, sala e horários. Definir responsáveis, formalizar a parceria, cadastrar o endereço e planejar kit, campanha e agenda dos seis grupos.

Dias 8 a 15 • Capacitar e configurar

Treinamento de produto, atendimento, preços, matrícula e operação com IA. Preparar perfil, conteúdos, canais e identificação do polo. Cotar e encaminhar a produção do kit.

Dias 16 a 30 • Lançar e captar

Ativar campanhas, divulgar o endereço e receber os primeiros interessados. Conferir requisitos, apresentar condições e confirmar pagamentos antes de compor os grupos.

Dias 31 a 90 • Crescer e ajustar

Revisões semanais na implantação e balanços nos dias 30, 60 e 90. Ajustar peças, respostas, públicos, conversão e formação dos grupos conforme os resultados.

Preparação editorial inicial: definição do tema, orientações aos grupos e organização do calendário. A publicação acompanha os textos concluídos; a reserva inicial não inclui tiragem física definida.

Cronograma sujeito aos acessos, às aprovações e ao prazo de produção e entrega do kit. Apoio ao gestor desde o primeiro dia.

05 • INVESTIMENTO DE IMPLANTAÇÃO

Condições para seu Polo ABRAFP

À vista

R$ 6.900

No cartão

12 parcelas de R$ 690.
Total: R$ 8.280.

No boleto

Total: R$ 8.000.
Duas parcelas de R$ 2.666,67 e última de R$ 2.666,66.

Kit físico incluído

O pacote inclui o kit próprio do consultório, R$ 2.500 de mídia paga local e a estrutura de implantação apresentada. Formalizar as entregas e o plano editorial no contrato.

Fretes a confirmar. Móveis, obras, adequações e despesas locais são levantados à parte. Novas campanhas, além dos R$ 2.500 incluídos, dependem de orçamento aprovado.

ABRAFP

Associação Brasileira de
Filosofia e Psicanálise

05 • PRÓXIMOS PASSOS

Seja um Polo ABRAFP

Seu consultório, uma comunidade de estudo e a força de uma instituição fundada em 2008.

Envie os dados do espaço

Cidade e UF, endereço profissional, área útil total, medida da sala, fotos, planta disponível e horários para os encontros.

Validação da parceria

Conferir território, espaço, responsabilidades, condições de implantação e plano editorial. Em MG, aplica-se o critério das cidades elegíveis e das vagas da rede.

Comece e desenvolva a carteira

Preparar a operação e captar os primeiros grupos, avançando até a meta de 24 alunos conforme demanda e capacidade de acompanhamento.

Fale com a ABRAFP pelo WhatsApp

www.abrafp.org

As simulações financeiras consideram alunos pagantes. Resultados dependem de captação, recebimentos e custos de operação.